

**Е.В.Килишевская, В.И. Накарякова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Кластеризация экономики является одним из главных направлений государственной политики повышения национальной и региональной конкурентоспособности. Воздействие рыночной конкуренции во всех областях и сферах деятельности, и необходимость приобретения конкурентных преимуществ, привели к росту инновационной компоненты региональной экономики. Одной из сравнительно новых технологий управления региональным развитием является кластерный подход, ставший популярным с конца 80-х гг. XX века, когда стало очевидным, что конкурентное преимущество регионов увеличивается при формировании компаниями своеобразных индустриальных «сетей», «инновационных областей», которые впоследствии называли «кластер» [1].

Анализируя опыт кластерного развития регионов, можно отметить, что рост достигается за счет согласования интересов участников и установления партнерских отношений между субъектами кластера. Одним из способов развития кластеров – экономические и социальные программы региональной администрации. Однако для организации кластера необходимо высокая степень доверия участников по отношению друг к другу, а также длительное горизонтальное планирование экономического процесса, что является весьма затруднительным. Куценко Е. на основе лучших зарубежных практик предложил следующие меры по дальнейшему содержательному развитию кластеров: создание организационных механизмов и формирование культуры взаимодействия различных субъектов в кластере; создание сервисов: сайта, информационные рассылки; проведение регулярных встреч и тренингов (в том числе с привлечением ведущих зарубежных тренеров); организация семинаров, конференций; консультирование участников по вопросам развития кластера; проведение отраслевых исследований и пр.; сертификация качества менеджмента кластера

(например по системе European Cluster Excellence Initiative); вовлечение частных компаний, расширение присутствия малого и среднего бизнеса с включением его представителей в органы управления кластера; приоритетная реализация совместных проектов сферы исследований и инноваций, развитие «Мягкой» инфраструктуры, наукоемких бизнес-услуг; интенсификация взаимодействий с внешней средой (формирование ассоциаций, включение в международные сети практиков и экспертов); переход на самофинансирование секретариата за счет членских взносов участников кластера [2].

В связи с этим можно сделать вывод, что в перспективе уровень инновационности предприятий будет предопределять позицию региона в процессе интеграции в национальную и мировую экономику, причем важная роль в этом принадлежит кластерным образованиям как своеобразным инновационным экономическим зонам.

#### Список литературы

1. Бушуева М.А. Кластеризация как способ инновационного развития региона и повышения его конкурентоспособности / М.А. Бушуева // Наука и экономика. 2010. № 1.15 с.

2. Куценко Е.С. Совершенствование принципов кластерной политики в России на основе зарубежного опыта: материалы XII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Санкт-Петербург, 21-22.10.2013.

**Я.В. Кирин, Б.С. Сайфидинов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

#### **ЭКОНОМИКА КАК СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

В экономической деятельности люди преследуют определенные цели, связанные с получением необходимых материальных благ. Для достижения этих целей нужна рабочая сила. Эти люди в процессе трудовой деятельности